



3. Segmentación de mercado

El cliente objetivo o también llamado cliente ideal, de Caracoles Chilleja, será tanto cliente nacional, como internacional (Francia e Italia), principalmente mayorista.

En primer lugar, será necesario acceder a los canales de distribución de nuestro producto que nos permita que esté disponible cuando, donde y en las cantidades que tu cliente desee. Para esto recurriremos a empresas mayoristas del sector como pueden ser Dfayafood S.L. (que tiene capacidad para distribuir nuestro producto por toda la península).

Por otro lado, para la exportación de nuestro producto la empresa Touchstone Snails ofrece un contrato para la compra de los caracoles a todos los criadores de caracoles que cooperan con ella. Con el contrato para la compra de caracoles Touchstone asegura plenamente toda la producción del criador.

En cuanto a clientes minoristas se refiere, nuestra empresa ofrecería el producto a restaurantes y tascas cerca de la localidad, dado el alto consumo de este molusco en la zona de Alicante y la escasa producción que hay en la zona.