



promociones serán estudiadas previamente para que produzcan un aumento de clientes para CYCLEÓN.

Una vez pasado los primeros meses que ya habrá una clientela habitual establecida, a los nuevos clientes se les ofrecerá un descuento de un 20% en su primer alquiler.

También podrán contratar nuestros servicios en nuestra tienda ya que en nuestro local además de proporcionar bicicletas también los clientes pueden ver todos los precios y reservar nuestros servicios.

6.2 Prensa y radio

Para poder obtener el mayor rendimiento posible queremos llegar a todos los públicos durante los primeros meses nos publicitaremos en los periódicos y en las radios locales informando de nuestros servicios. El objetivo de publicitarnos en estos medios es para captar a las personas que visitan estos medios ya que estas personas suelen ser gente de un nivel sociocultural medio-alto.

Diario de León

RADIO LEÓN SER

6.3 Redes sociales

Las redes sociales nos brindan grandes posibilidades para acercarnos a nuestros posibles clientes. Por ello, se creará un perfil de Facebook, Twitter e Instagram para llegar a todas las franjas de edad y poder acercar nuestras ofertas, promociones y servicios. Estar presente en estas redes sociales nos servirán para poder interactuar con los usuarios, así como conocer las necesidades de estos.

