

Merkatuaren segmentazioa

Merkatu-ikerketatik lortutako informazio guztia kontuan hartuta; esan dezakegu, gure enpresak merkatu nitxoan arituko dela. Izan ere, guk ikusten dugun bezala, gaur egungo bateriak ezin dute merkatuaren eskaria behar den bezala asetu eta ondorioz, merkatu nitxo bat sortu egin da. Merkatu nitxo horretan erituko gara sortu den baterien eskari hori asetzeko.