



CAMPERS

PROYECTO EMPRESA 2022 1º TRIMESTRE

“CAMPERS”

PARTICIPANTES: LÓPEZ MUÑIZ ALEJANDRO, LOZANO RAMAJO IVÁN,
LUENGO FAJARDO JESÚS, MARFIL TORRES DE NAVARRA ALEJANDRO
ARTURO, MENDO MARTÍN VICTOR.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CLIENTES Y PROPUESTA DE VALOR	4
3. SOCIOS CLAVE Y RELACIONES CON EL CLIENTE	5
4. FUENTES DE INGRESO	6
5. CANALES Y MÉTODOS DE COMUNICACIÓN	9
6. RECURSOS CLAVE	10
7. ACTIVIDADES CLAVE	12
8. ESTRUCTURA DE COSTES	17
9. VALORACIÓN GLOBAL	20

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta la idea de proyecto de la asignatura de “Empresa e iniciativa emprendedora, EIE” para el curso 2022/2023.

Este se basa en la creación de una tienda de artículos de airsoft en la ciudad de León. Esta idea surge a partir de la afición de parte de los miembros que conforman el grupo y a raíz de la inexistencia de empresas que exploten este nicho de mercado en la zona.

El airsoft surge en Japón en 1970 debido a la prohibición de armas de fuego, extendiéndose posteriormente durante la década de 1980 a países como Estados Unidos. Esta actividad se basa en el cumplimiento de objetivos mediante estrategias simulando combate militar. En España, este deporte se encuentra en constante crecimiento debido al aumento de aficionados a este.