



CAMPERS

PROYECTO EMPRESA 2022 1º TRIMESTRE

“CAMPERS”

PARTICIPANTES: LÓPEZ MUÑIZ ALEJANDRO, LOZANO RAMAJO IVÁN,
LUENGO FAJARDO JESÚS, MARFIL TORRES DE NAVARRA ALEJANDRO
ARTURO, MENDO MARTÍN VICTOR.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CLIENTES Y PROPUESTA DE VALOR	4
3. SOCIOS CLAVE Y RELACIONES CON EL CLIENTE	5
4. FUENTES DE INGRESO	6
5. CANALES Y MÉTODOS DE COMUNICACIÓN	9
6. RECURSOS CLAVE	10
7. ACTIVIDADES CLAVE	12
8. ESTRUCTURA DE COSTES	17
9. VALORACIÓN GLOBAL	20

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta la idea de proyecto de la asignatura de “Empresa e iniciativa emprendedora, EIE” para el curso 2022/2023.

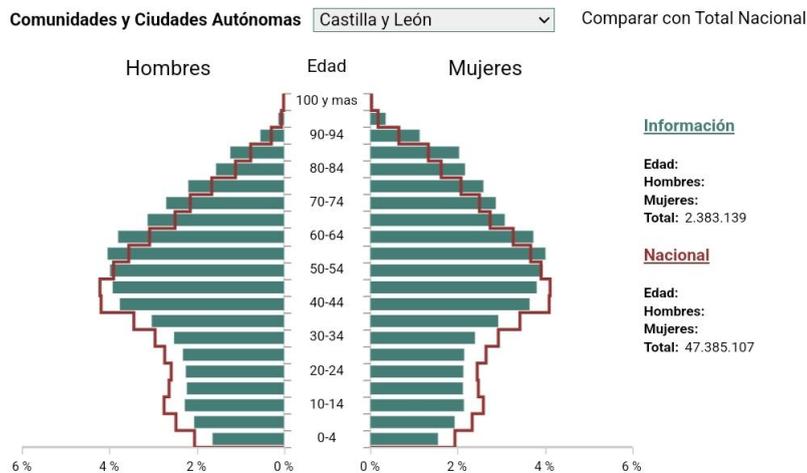
Este se basa en la creación de una tienda de artículos de airsoft en la ciudad de León. Esta idea surge a partir de la afición de parte de los miembros que conforman el grupo y a raíz de la inexistencia de empresas que exploten este nicho de mercado en la zona.

El airsoft surge en Japón en 1970 debido a la prohibición de armas de fuego, extendiéndose posteriormente durante la década de 1980 a países como Estados Unidos. Esta actividad se basa en el cumplimiento de objetivos mediante estrategias simulando combate militar. En España, este deporte se encuentra en constante crecimiento debido al aumento de aficionados a este.

2. CLIENTES Y PROPUESTA DE VALOR

Para empezar, la idea de negocio está principalmente enfocada a un público joven y deportista. Esto no es excluyente de un amplio abanico de potenciales clientes que integra tanto a personal perteneciente a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (policías, militares, guardia civil, etc) como gente en edad más adulta, amante del hobby. El estudio de mercado en León, nos ha revelado que sería un buen nicho para este negocio y que en cuestión de un par de años podría dar interesantes beneficios. Es así, ya que existen potenciales clientes a los que sería fácil acceder, que conocen el hecho de que la compra de este tipo de material necesita un determinado nivel de poder adquisitivo.

Un motivo de especial interés por el que se eligió León como ciudad donde desarrollar nuestra actividad, es gracias a que la competencia a nivel presencial es nula. Otro motivo, sería el factor de que es una zona que se encuentra situada entre una Academia y una base militar, principales potenciales clientes. En cambio, el gran inconveniente de la ciudad, sería la avanzada edad que presenta la población en términos generales y, más aún, comparada con la media nacional (como se puede ver en la imagen inferior, procedente del INE realizada en 2021). Esto no sería un impedimento, ya que existe la referencia de que hay otras empresas, de ámbito estatal, que tienen cuantiosos beneficios.



Un estudio realizado en 2009 sobre el perfil general del jugador de airsoft en España, nos muestra unos datos esperanzadores. Esto es así ya que, aunque el 89,20% de los encuestados eran hombres, la edad media que tienen los practicantes de este deporte se sitúa en un rango bastante joven, 32,43 años, y con un posible poder adquisitivo asequible para nuestro propósito debido a su situación laboral y familiar (más de la mitad de los participantes en la encuesta eran solteros).