

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



¿Quién es tu cliente?

Las personas que escuchan música a través de alguna app.

Sobre todo gente joven activa en redes sociales a la que les guste compartir su música. Además, esta aplicación puede ser muy usada por influencers.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros clientes potenciales son mayormente gente joven a la que le gusta probar nuevas apps especialmente musicales. Por lo tanto, nuestros clientes

se caracterizan por ser personas principalmente extrovertidas y curiosas con amplios gustos musicales.