

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### **¿Quién es tu cliente?**

Nuestro mercado es muy amplio, no va dirigido para un grupo de clientes en especial, ya que nuestro producto es muy eficiente para todo tipo de edades.

### **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

No hay características específicas sobre los clientes, es muy variado. Principalmente, desde nuestro punto de vista, este producto puede ser más eficiente para las personas adultas, ya que suelen tener objetos de mayor valor económico y les puede ayudar a no perder esos objetos.