

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

En cuanto al modo de venta de nuestro producto tenemos varias opciones, ya sea en un establecimiento exclusivo de nuestra marca o exportándolo a otras tiendas para ampliar nuestros lugares de mercado y expandir el propio producto. Pero antes de todo esto el modo de venta sería a través de una página web. En cuanto a la distribución del producto, esta se puede llevar a cabo por medio de vehículos como camiones. En lo referente a las comunicaciones la idea es anunciarnos a través de las redes sociales.