

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Nuestro abanico de posibles compradores del producto se abre a cualquier persona, principalmente a la gente que le guste guardar la comida para mantenerla para otros días o para transportarla, ya sea para llevársela a algún familiar o amigo o para transportarla contigo si tienes que viajar.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Gente que le gusta hacer comida para varios días, personas que viajan con frecuencia, que les gusta cocinar o compartir alguna comida que hayan hecho ya y llevarla a otras personas.