

6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Tendremos tres vías para relacionarnos con los clientes:

1. Mediante la web.
2. En las tiendas físicas.
3. Al llegar el reparto.

Respecto a la web, ya hemos comentado antes en qué consiste, pero resumiendo, habrá un apartado en esta donde los clientes puedan comentar dando su opinión y valorando cualquier producto.

Como ya hemos dicho antes, dispondremos de una tienda física en cada comunidad autónoma, lo que permitirá a los clientes asistir allí cuando quieran, ya sea a comprar, mirar o darnos recomendaciones u opiniones.

Por último, cuando llegue el reparto, los clientes podrán en todo momento hablar con el repartidor opinando e intentando ayudar a mejorar ya sea a la hora de repartir o cualquier cosa de algún producto.