

SOCIEDADES CLAVE

Las alianzas clave en nuestro proyecto, sucedieron entre nosotras mismas. Cada uno aportaba un recurso clave:

- Manuela: Marketing y publicidad
- Sara: Ingenio y decoración para los diseños
- Nerea: el reparto del producto
- Dounia: la capacidad de crear páginas web
- Patricia: Organización y planificación del trabajo y las ventas

