

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

BEZEROA

Gure enpresaren bezeroak gure produktua ordaintzeko prest egongo liratekeen pertsonak dira. Gure enpresak egiten dituen onuretan konfidantza duena eta gure enpresaren onena bilatzen dute. Gure bezeroak gure eskaintzen dizkiogun laguntza eta produktuetan konfidantza du. Gainera gure produktuak hobetzeko helburuz, iruzkinak eta hobekuntzak ematen dituen.

Gure bezeroak energia lortzeko modu berriak nahi dituen pertsona baten estandarrak betetzen ditu. Gure bezeroa bere beharretara ondoen egokitzen den energia berdea lortzeko modua bilatzen saiatzen da, betiere eraginkortasunik handiena lortzeko helburuz. Gure bezeroak etorkizunera begira dauden eta energia ahalik eta modu ekologikoenean eta ingurumenean eragin txikiena duen moduan lortzen saiatzen diren pertsonak dira. Pertsona berritzailea da, eta elektrizitatea ekologikoki etor dadin sustatu eta saiatu nahi du. Gizarteak gai honi buruz duen desinformazioaren ondorioz, bere ezagutzak zabaldu eta bere egunerokora gehien egokitzen den energia lortzeko modua lortu nahi duen pertsona bat.

Bestalde gure enpresaren bezerorik garrantzitsuenetakoak beste enpresak dira. Enpresa hauek beren energia baliabideak modu berdean egotea nahi dute, hau da produkzioarako edo beraien eginkizunak bete ahal izateko behar duten energia guztia ingurumenari ahal den kalte gutxiena eginez.