

7. Recursos clave

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Los recursos clave de nuestra empresa se dividen en:

Recursos humanos: Veterinarias, trabajadoras sociales e integradoras sociales, perros, entrenadores y equipo directivo.

Recursos materiales: Correas (de paseo), Botellas especiales para perros, Frisbees/discos, Pelotas, Pelotas de tenis, Bicicletas para monte, Arnese (específico para mushing), Cascos (para el musher), Gafas de sol deportivas, Guantes (de plásticos), Guantes (para el musher), Cinturones.

Recursos físicos: local, ordenador, teléfono, comederos, pienso, vehículo de transporte, transportes de perros, pipetas, vacunas, collares antiparasitarios y pastillas de desparasitación interna.

Recursos financieros: aportaciones personales, créditos, subvenciones y convenios con entidades privadas.

Recursos intelectuales: programa informático para meter las fichas de cada uno de los usuarios y lo realizado durante ese día, estas fichas estarán formadas en base de las características y necesidades de cada usuario y la formación que han recibido los trabajadores en cada área.