

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La demanda de productos ecológicos libres de tóxicos crece al ritmo que los consumidores se implican en el cuidado del planeta. Son una opción cada vez más extendida porque “contribuyen a frenar el deterioro del planeta, reducir la presencia de residuos plásticos e impulsar el uso de materiales perdurables en el tiempo”.

Por otro lado, las familias cada vez se preocupan más por los materiales que se utilizan para hacer los juguetes, que pueden ser tóxicos y perjudicar la salud del niño. Este pensamiento ayuda a los niños a tener una visión más ecológica del mundo.

En los últimos años, de los juguetes usados, solo se reutilizaron el 20%. Sin embargo, la tendencia se ha invertido y en 2020, se reutilizó entre el 60 y el 70%.

Después de hacer un estudio de mercado y analizar el pensamiento de los clientes, hemos establecido nuestros criterios y objetivos reales y alcanzables para concienciar a más personas y satisfacer y conocer las necesidades de nuestros clientes; las familias, los niños, y las escuelas de Educación Infantil que estén concienciadas de la situación actual del planeta Tierra.

A lo largo de estos años, se le ha dado una gran importancia al juego para el desarrollo infantil, y las familias y colegios que están concienciados con el medio ambiente tienen que conocer nuestra empresa dado que tenemos gran variedad de materiales ecológicos que sirven para crear productos.



Las personas cada vez tienen más conciencia de la situación del planeta y las medidas que pueden emplear gracias a lo que ven en los demás, cómo reciclar, reutilizar y utilizar materiales ecológicos.

Vemos una oportunidad de mercado y crecimiento en la empresa estableciendo como objetivo a estos clientes, que comprenden la situación actual del planeta y quieren seguir disfrutando de los juguetes que nos han ido acompañando a lo largo de toda la vida.

