

2.Segmentación de mercado

Nuestra principal clientela es para todos los públicos,tanto como para niños como para abuelos.

Esto es debido a la gran cantidad de variedad en nuestros diseños como zapatillas ambientadas en niños pequeños y en adolescentes.

Para la gente más mayor optamos por la comodidad de las zapatillas antes que por el diseño ya que a esa edad es más importante la comodidad.

Nuestro mercado sería un mercado masivo, para todas las personas que deseen comprarlo.

