

CANALES

Clasificación de los canales:

- **Los canales directos:** son los que evitan intermediarios, en nuestro caso como canal directo nuestra web por donde los clientes observan directamente que servicio ofrecemos.

- **Los canales indirectos:** como canales indirectos podemos optar por creadores de contenido que publiciten nuestra web, el creador de contenido trabaja como intermediario y nos ayuda llegara más público.

Por lo que hemos decidido que la mejor forma de contactar con nuestros clientes es a través de las redes sociales. Ya que teniendo en cuenta que actualmente con las redes sociales se están haciendo campañas de publicidad de todo tipo; como publicar coches, maquillaje, agencias de viaje, cualquier servicio o producto.

Así que en definitiva nuestro objetivo es llegar a más gente y para eso usaremos las redes sociales. Como Instagram, Tik Tok, Facebook y Twitter