

CANALES:

La idea es que nuestro público objetivo se entere de la existencia de nuestro negocio a través de las redes sociales y estas estrategias son muy buenas para conseguir esto.

Nuestra empresa se comunica de manera comercial a través de las redes sociales principalmente como, por ejemplo:

- Tik tok: En esta red social lo que haremos es subir mucho contenido de lo que esté de moda en ese momento y sobre curiosidades de nuestra empresa, nuestro perfil debe ser visitado por muchos jóvenes e intentar que influencers de esta app la promocionen, de forma que sea visitado por mucho público objetivo.

-Instagram: en esta app subiremos tanto reels como memes, historias (en las que las más relevantes las pondremos en destacadas de la cuenta) y publicaciones. Añadiremos publicidad para que te salte de manera subjetiva entre publicación y publicación.

-Twitter: Hoy en día esta red social se utiliza mucho como noticiero, lo que hemos pensado es hablar con diferentes influencers con influencia en Twitter y cree expectativas de nuestro negocio, de esta manera la gente tendrá “la gula” de saber que es nuestro negocio y creará visitas a nuestros perfiles de las demás redes sociales.

En esta red social nuestro perfil servirá como noticiero es decir las noticias más importantes sobre moda y sobre nuestro negocio las podrán encontrar aquí.

Crearemos colaboraciones con influencers que tengan importancia en las redes, cada uno en una por ejemplo si Ibai es muy influyente en Twitter y tik tok pues hacer un acuerdo con él para que promocioe nuestro negocio en sus redes

De la misma manera crearemos alianzas con streamers para publicitarlos, y así estos nos publicitaran a cambio de ventajas comerciales o dinero. También nos beneficiara porque si se hacen eventos grandes nuestro nombre estará en primer plano y creara aún más visibilidad.

Creemos que es la manera más eficiente de darnos a conocer, porque según lo que hemos estudiado, nuestro público objetivo está acostumbrado a la publicidad digital y no a la tradicional.