

LOS RECURSOS CLAVE

-Externalización: Un recurso clave puede ser desarrollado por una empresa externa, una clara externalización de nuestro proyecto es la creación de nuestra página web, ya que sí, yo podría crearla, pero no quedaría tan profesional. En cambio, sí contratamos a alguien que realmente tiene conocimientos web nuestra principal fuente de comunicación con nuestros clientes sería un gran punto a favor para nosotros.

Recursos físicos: Los recursos físicos se puede generalizar diciendo que son las oficinas de la empresa, oficinas, terrenos... Por lo que al comenzar el proyecto el recurso físico sería el ordenador desde el cual trabajamos contactamos con los clientes ya que es nuestro modelo de trabajo.

Recursos intelectuales: como recursos intelectuales de nuestra empresa, tendríamos la base de datos con todos los datos personales de nuestros clientes que conseguiremos a través de una newsletter.

Recursos humanos: Los recursos humanos dentro de una empresa se podría decir que son los departamentos en los que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Por lo que nuestros recursos humanos somos los creadores de este proyecto que nos encargaremos de todo lo relacionado con el reclutamiento, selección, contratación, formación, promoción, nóminas y despido

Recursos financieros: los recursos financieros son aquellos activos que posee una empresa, y que tienen algún grado de liquidez. Ya que no tenemos ningún apoyo financiero hemos decidido que una opción para conseguir este recurso sería acudir a la Cámara de Comercio.