

FUENTES DE INGRESOS

Las fuentes de ingresos son el método de sustento de nuestra empresa, estas fuentes nos permiten salir adelante y poder financiar nuestros proyectos de diseño y distribución de fundas.

1. Fuentes de obtención de ingresos:

- Una de las fuentes de ingresos es la **venta de activos**, en nuestro caso, comercializamos con diferentes tipos de fundas de móvil:

Por un lado, tenemos fundas eco-friendly:

Fundas reciclables

Fundas biodegradables

Por otro lado, tenemos fundas más clásicas:

Fundas tarjetero

Fundas personalizadas

- Otra fuente de ingresos es la capacidad de obtener un **carné de socio anual**, este se puede obtener mediante el abono de una anualidad de 25 euros, dicho carné te permite recibir una rebaja del 30% en todo nuestro catálogo; además, también tenemos la opción de proporcionar un **carné trimestral**, este carné te permite recibir una rebaja del 15% y se consigue abonando 10 euros
- Ejemplo del carné de socio:



2. El precio

Nuestra marca fomenta la venta de carcasas ecológicas y biodegradables a precios accesibles a todos los tipos de rentas siempre teniendo en cuenta que al ser de materiales ecológicos se debe de pagar un plus debido al proceso de transformación que estos conllevan

PRODUCTO	PRECIO
Biodegradable	Entre 15 y 20 euros
Reciclada	En torno a los 18 euros
Personalizada	+5 euros de la funda seleccionada
Tarjetero	7 euros: plástico/silicona 20 uros: bio/reciclada

Los precios de nuestras fundas están determinados en función

- De los costes de los materiales con los que estas están hechas y el proceso de transformación que conllevan
- De los beneficios de manera que por cada funda obtengamos un beneficio de entre 3 y 5 euros, las fundas personalizadas cuestan cinco euros a mayores debido a el tiempo que lleve el desarrollo del diseño y la personalización
- De los precios de nuestros competidores en el mercado: tras realizar un pequeño estudio de los precios de mercado determinamos que estos eran los precios más baratos que podíamos tener mientras que en otras marcas la obtención de productos similares no baja de los treinta euros
- Del precio que están dispuestos a pagar nuestros clientes, teniendo en cuenta que no son precios muy elevados y que están destinados a clientes cuya conciencia con el medio ambiente tiene gran importancia



3. Medios de pago

Nuestra empresa ofrece una gran variedad de formas de pago para así proporcionar a nuestros consumidores la posibilidad que más cómoda y sencilla les parezca

- Dinero en efectivo
- Tarjeta de crédito
- Tarjeta de débito
- PayPal
- SOFORT
- Bizum
- PayPal

4. Ofertas y descuentos

Además, a nuestros clientes se les ofrecen numerosas ofertas en festividades y en momentos de temporada alta (como ofertas de 3x2) y descuentos para darles una mejor experiencia de compra en nuestra tienda.

Estos descuentos son:

- Carnés de socio anuales (precio de 25 euros y permite recibir un descuento del 30%) o trimestrales (precio de 10 euros y permite recibir un descuento del 15%)
- Descuentos de un 20% a jubilados (se puede obtener presentando algún informe que acredite que lo es)
- Descuentos del 10% a discapacitados
- Descuentos de un 7% a jóvenes de entre 14 y 25 años

