

8. Actividades clave

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

Nuestra actividad clave es la solución de problemas, es decir, somos la empresa que trata de ayudar a familias poniéndolas en contacto con posibles profesores particulares, niñeras, limpiadoras, etc.

En el caso premium en el que se incluye los viajes familiares, encontramos planificación de viajes al menor coste posible, adaptado totalmente a las necesidades y características de la familia. Buscaríamos un acuerdo con airhopping.com, web creada por jóvenes valencianos.

Haríamos una campaña inicial en los medios transmitiendo la necesidad de webs y apps orientadas a las familias. De este modo, nos ofreceríamos como respuesta a esta necesidad social.

The screenshot displays the airhopping website interface. At the top, the logo 'airhopping' is on the left, and 'Ayuda' and 'Tarjeta regalo' are on the right. The main headline reads 'Viaja a más destinos sin pagar más'. Below this are three buttons: 'Vuelos', 'Hoteles', and 'Tarjetas regalo'. A search bar contains the following information: 'Pasajeros y equipaje' (2 passengers, 0 bags), '¿Desde dónde?' (Madrid), '¿Durante qué fechas?' (12 ene - 19 ene), and '¿A dónde?' (Cualquier destino). A green 'Buscar viajes >' button is on the right. A toggle switch for 'Ver precios con hotel' is also present. Below the search bar, the text 'Encuentra viajes como estos' is followed by six travel offer cards. Each card shows a destination image, a price in euros, and travel dates.

Destino	Precio (€)	Fecha
Lisboa, París, Milán y Londres	96 €	jue 12 ene - sáb 21 ene
Billund, Bruselas, Bari y Roma	104 €	sáb 14 ene - mié 18 ene
Sofía, Budapest y Varsovia	96 €	mar 17 ene - mar 31 ene
Oporto y Edimburgo	82 €	mar 10 ene - jue 12 ene
	149 €	
	439 €	