

2. Segmentación del mercado

¿Quién es tu cliente? ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestro cliente objetivo son las familias. Las características de este colectivo pueden resumirse en:

- Familias con hijos menores de 18 años.
- Padres o tutores que por motivos laborales necesiten el apoyo de personas externas con el cuidado de sus hijos.
- Familias con hijos que quieran tener un viaje más económico o acceder a alojamientos especialmente orientados a ellas.