

## TIPOS DE RECURSOS

### RECURSOS FÍSICOS

Medios materiales, como instalaciones, edificios, vehículos, máquinas, puntos de venta, y redes de distribución que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

### RECURSOS INTELECTUALES

Marca, patentes, derechos de autor, un contrato de exclusividad o una base de datos de clientes que confieren una ventaja por el simple hecho de ser únicos.

### RECURSOS HUMANOS

Las personas de la propia organización serán claves en la medida en la que sin su figura no se puede llevar a cabo una determinada actividad del modelo de negocio planteado.

### RECURSOS FINANCIEROS

Serán claves en la medida en la que nos permita obtener una cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado (líneas de crédito, efectivo...) y colocarnos en una situación más competitiva.