

Reconocer las oportunidades: Buscar y encontrar las oportunidades que tu empresa necesita no es tarea fácil, pero una vez encontrada hay que analizar y estudiar el caso para que, si tomamos una decisión aunque nos parezca arriesgada, tengamos la certeza del éxito.

Control de gastos: Hay que conocer los gastos que tiene nuestra empresa y ser conscientes de las posibilidades de cada uno.

Estudio de mercado: Los tiempos, las costumbres y las modas cambian continuamente, por lo que es necesario conocer de manera exhaustiva el mercado donde queremos abrir nuestro negocio antes de hacer una inversión. Crear una empresa que esté en la vanguardia de las necesidades o los gustos del consumidor actual será un sinónimo de triunfo.