

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES:**

Comunicaremos todo tipo de información que les interese a nuestro público objetivo por las redes sociales principales como son:

- Instagram: Haremos reels y publicaciones publicitando e informando sobre la aplicación.
- Tik Tok: Haremos vídeos sobre las curiosidades y como trabajamos en la aplicación, aparte de los trends famosos que haya en cada momento
- Twitter: Subiremos las noticias más importantes relacionadas con nuestra aplicación y/o sector.

También tenemos una web en la que habrá todo tipo de información que necesite el cliente y todas las formas que tienen de comunicar con nosotros: Mediante las Redes Sociales, por nuestro número de teléfono y nuestro e-mail (que contestaremos siempre que podamos). También subiremos en la web todas las novedades y actualizaciones que haya en nuestra para que el cliente este informado.

Cuando tengamos clientes potenciales, utilizaremos diferentes estrategias de fidelización para que sigan utilizando nuestra app. Por ejemplo:

- Manejaremos un servicio al cliente impecable.
- Reduiremos el tiempo de espera.
- Nos comunicaremos con los clientes de forma personalizada.
- Brindaremos recompensas cada cierto tiempo para tus clientes.

Además, haremos marketing emocional, publicaremos los datos con todos los problemas de consumismo que existen en la actualidad con la ropa, para concienciarlos y que se descarguen la aplicación.

Haremos colaboraciones con las distintas empresas del mismo sector que estén interesadas para que promocionen nuestra aplicación, a cambio les daremos una cantidad monetaria

Haremos sorteos que publicaremos en nuestras redes sociales y web, quien gané dispondrá de bono- regalo en compras y transacciones en la app