

Proyecto STARINNOVA BORRADOR

IDEA: Nuestra idea de proyecto principalmente se centra en el turismo, en los pueblos rurales y en el enriquecimiento de los pequeños pueblos de España.

Queremos crear una página web o una app donde ofrecemos a nuestros clientes una experiencia de viaje distinta, donde conozcan a la España olvidada y conocer a la otra España aquella España más humilde.

Es decir, ofrecemos a nuestros clientes una página web o una aplicación donde buscar sus viajes, planearlos con la única diferencia de que nuestro objetivo es enriquecer el turismo rural español.

-Porque somos los único en el mercado o si no somos los únicos

¿Quién es la competencia? --> La competencia directa a nuestro proyecto empresarial son todas las agencias de turismo, pero estas agencias no tienen una finalidad como nuestra empresa, nuestra idea de negocio apoya a una ODS y además intentamos reactivar el turismo rural. <https://www.airbnb.es/d/pueblosairbnb>

¿Quién son nuestros rivales? --> Nuestros rivales son las agencias de viajes, páginas web que se dedican pues a buscar el viaje el hotel, el hostel. En general todas las webs y agencias son rivales.

¿Qué nos diferencia? --> Nosotros no nos centramos en viajes a Bali, a las Maldivas o a Paris. Nuestro objetivo es enriquecer a los pueblos rurales de España.

-Estudio del mercado (Turismo rural, despoblación)

•**A quien nos dirigimos**--> Nos dirigimos a un público explorador, aventurero, sobre todo al público español, pero no cerramos puertas al público extranjero.

•**Que ODS apoyamos y de que formas lo apoyamos**--> Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

META QUE CUMPLIMOS: 11.a *Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.*

11.4 *Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo*

•**Propuesta de valor**-->La necesidad que cubrimos en el mercado es enriquecer a los pueblos rurales, reactivar el turismo rural

Ofrecemos un turismo más real, más natural, menos postu y más cultural.

•**Canales de contacto. De qué forma voy a contactar con los clientes**--> Redes sociales, Newsletters, Página web.

Nuestro mayor objetivo en la forma de contactar con los clientes es intentar que se nos conozca a través del canal de contacto más antiguo que hay y que si se realiza correctamente nuestro *target* o público objetivo viene a nosotros; el boca a boca. [¿Qué es el Marketing boca-a-boca?](#)

