

CANALES

Clasificación de los canales

- Los canales directos: son los que evitan intermediarios, en nuestro caso como canal directo nuestra web por donde los clientes observan directamente que servicio ofrecemos.
- Los canales indirectos: como canales indirectos podemos optar por creadores de contenido que publiciten nuestra web, el creador de contenido trabaja como intermediario y nos ayuda llegar a más público.