

SOCIEDADES CLAVE:

Daniel Santa: coherencia en la vista a futuro del proyecto, creatividad y originalidad.

Daniel Iglesias: capacidad de transmitir al público el producto (marketing), conocimientos informáticos y de animación 3D

Mateo Calderero: intelectual y trabajador, redacta todos los puntos

Raul Ionut: presencia física, modelo, conocimiento del entorno laboral e iniciativa

Joan Yáñez: conocimiento de cultura general, conocimiento del desarrollo sostenible y trabajador