

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestro público sería gente deportista y gente joven ya que nuestras suelas y nuestras zapatillas están diseñadas para el deporte. Nuestros clientes acabarán consumiendo nuestro producto debido a las regulaciones por el cambio climático, debido a que nuestro producto está hecho de plástico reciclado, creado de forma sostenible.

La edad de nuestro público ronda sobre los 12 a los 44 años, dando oportunidad tanto a niños como a adultos para poder tener nuevas experiencias.