

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Aspectos demográficos--> La edad de nuestros clientes parte desde que tienes uso de razón para viajar, pero, puede viajar una familia con los hijos, entonces la edad no es un aspecto muy importante, ni el sexo de los clientes

Geográficos--> Geográficamente tampoco importa porque damos un servicio para poder crear un viaje por la península por lo que no es un aspecto muy importante. Si el cliente es del extranjero tampoco es problema porque de eso se trata nuestro proyecto, de viajar, pero dentro de España

Psicográficos--> Los intereses de los clientes si influyen ya que quiero llegar a un público que le guste viajar y conocer la península. Los alcances económicos también es un aspecto importante ya que hablando en plata sin dinero no puedes viajar en la que vive.

Conductuales--> Este sí que es un factor importante ya que un viaje no se hace en cualquier época del año.