

Relaciones con el cliente:

Habría una estrecha relación con el cliente, nos podríamos comunicar por correo o teléfono para comunicar todo tipo de problemas y deseos del consumidor en cuanto al servicio se refiere.

Proporcionaríamos otro tipo de vías de comunicación para relacionarnos con el cliente en caso de ser necesario y estaremos dispuestos a escuchar que es lo que esperan de nosotros.