

**Segmentación de mercado:** Clean Shoe se dirige a jóvenes, niños, adolescentes y adultos. Pero la clientela más común que recibimos es jóvenes que son coleccionistas o adolescentes que solo quieren economizar su cartera y los quiere limpios como nuevos para que le dure mas y no comprar otras zapatillas tan rápido. Pero nos centramos más en los jóvenes ya que son los que tienen una estabilidad económica y son más interesados en el tema.