

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigirlos, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

Este producto va dirigido a todas aquellas personas que utilizan diariamente un dispositivo móvil, y que por alguna circunstancia, no pueden estar conectadas a la red eléctrica las 24 horas del día o que necesitan



mucha batería para realizar su trabajo.

Así como, los empresarios o los teleoperadores.

Un empresario, pasa la mayor parte de su jornada laboral utilizando el teléfono móvil para recibir y realizar llamadas telefónicas, al igual que un teleoperador.

