

Jaime Crespo Campo, Lorena Velázquez Serna, Paula González Hernández eta Joel Crespo Campo.

PROIEKTUAREN AURKEZPENA



PROIEKTUAREN AURKEZPENA

Hauxe da gure Startinnova proiektuaren aurkezpena. Dokumentu honetan gure lanarekin lotutako kontzeptu guztiak aurkituko dituzue.

Gure enpresak egiten duen merkataritza-jarduera ezagutzeko, lehenik eta behin, taldekideak elkartu egin dira eta ideia ugari sortu dira. Brainstorming teknika ezin hobea da ideiak identifikatzeko; gai jakin baten inguruan ahalik eta ideal gehien sortzean datza.



Idea-jasaren ondoren, bakoitzak bere ideia aurkeztu eta bateratu egin genuen. Dozenaka ideia azaldu genituen, baina garrantzitsuenak hauek ziren: zapatila iraultzaileen enpresa bat sortzea, betaurreko berrien diseinua edo gure gizarteari lagunduko dion zerbitzuren bat, besteak beste.

Idea-jasa egin genuenean, ez genuen iseka egin, eta ez genuen inolako ideiarik arbuatu. Asmoa parte-hartzaileen sormena aktibatzea baita.

Brainstorming baliabidez gain, beste funtsezko baliabide bat inspirazio-iturrien bidez ideiak sortzea da. Gure inspirazio-iturria lagunekin gaudenean denbora luzea pasatzea da. Beraz, jendeari zerbitzu bat eskaintzeko ideiak gero eta gehiago konbentzitzen gintuen.

Halaber, funtsezkoa izan zen arrakasta lortu zuten eta gaur egun merkatuko liderrak diren beste enpresa batzuk aztertzea.



STARTINNOVA LANA

Gaia aztertzean, zapatilen merkatua oso beteta zegoela ikusi genuen. Nitxo bat zen, non lehiakide askok urteak zeramatzaten sektorean finkatuta.

Betaurrekoen merkatugunea zen gehien interesatzen zitzaiguna. Izan ere, beti ondo saltzea lortzen da eta merkatuan irteera handia izaten du. Baina gure enpresak zerbitzu berri eta paregabea ematea nahi genuen. Beraz, ideia hori baztertu eta gure gizarteari zerbitzu paregabeak emango lizkiokeen enpresa bat sortzearen alde egin genuen.



Azkenik, hainbeste pentsatu ondoren, "Apurtu Dana!" sortzea erabaki genuen. Estresak edo une edo nerbio-egoeraren batek jota dauden pertsoneri husten laguntzen dien zerbitzua eskaintzen duen enpresa. Estres hori kentzeko, hainbat areto sortu ditugu hainbat objektu suntsitzeko, gehienak garbigunetik ateratakoak, hau da, birziklatzea eta ingurumena zaintzea sustatuz.

Gure enpresari buruzko ideia genuenez, hura garatzeko eta burutzeko ordua zen. Horretarako, lehenik eta behin logoa diseinatu behar da, enpresaren lehen irudia delako eta jendeak ematen dituen produktuak eta zerbitzuak lotzen dituelako. Irudia da lehenengo gauza. Enpresa batentzat garrantzitsuena da bezeroek enpresa identifikatzeko erabiltzen duten logotipoa, haren arreta bereganatzeko.



Horregatik, logoari buruzko ideien brainstorming bat egin genuen. Ehunka logo marraztu genituen orrietan, gure enpresari buruz nahi genuena irudikatzen zuen bat aukeratu genuen arte. Logoa enpresa batek kontsumitzaileen aurrean egiten duen lehen aurkezpena da. Ondo diseinatuz gero, publikoaren interesa piztu dezake eta gure produktuak eta zerbitzuak erosteko gogoia eman. Horregatik eman genion hainbesteko garrantzia logo deigarri bat sortzeari.

STARTINNOVA LANA