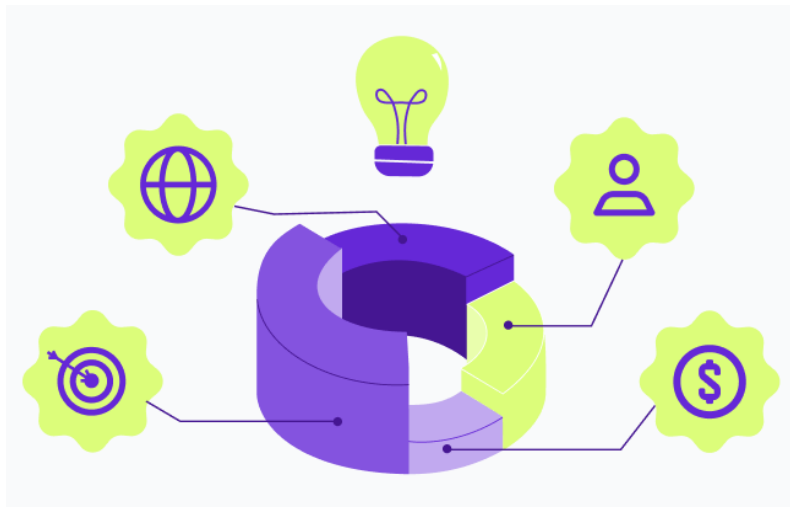


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa brinda productos accesibles y adecuados para un amplio público, sin embargo, hacemos nuestra segmentación del mercado en base a ciertas peculiaridades que cumple nuestro consumidor.

-Las características principales de nuestros clientes son:

- Personas sin ningún tipo de problema relacionado con los ingredientes usados al elaborar el producto.
- Personas con gustos diferentes.
- Personas detallistas.
- Para todo tipo de celebraciones.



Nerea, Dunia, Manuela, Patricia y Sara.