

3. SEGMENTAZIOA:

Zeintzuk izan daitezke nire bezeroak?

Erosmen ahalmena dutenek edo hileroko harpidetza bat ordaintzeko arazorik ez dutenek. Erosmen ahalmen ertaina dutenentzat aukera onargarria izan daiteke, hau da, 30 urte inguruko pertsonak. Nitxo batez

osatutako merkatu bat dela esan genezake, beraz, bezeroak konkretuki bilatuko dute horrelako produktu bat.