

- Papelera inteligente -

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En cuanto a lo que nuestra empresa se refiere, nuestra segmentación de mercado estará dirigida hacia un tipo de clientes con características concretas. Para ello, hemos tenido que realizar un estudio del producto para poder saber a qué tipo de clientes poder acercarlo y así obtener el mayor beneficio posible. Con todo eso hemos llegado a la conclusión de que nuestro producto estará dirigido hacia clientes de edad avanzada, con diversidad funcional, con movilidad reducida e innovadoras.



ODS

Los ODS que hacen referencia a esta característica del canvas, son el 12 y el 17.

El 12 (Producción y consumo responsables) debido a que tenemos que hacer una producción y un consumo responsable en cuanto a nuestro producto se refiere, para poder sacarle al producto el mayor partido.

Por otro lado, el 17 (Alianzas para lograr los objetivos) debido a que nos hemos tenido que unir y trabajar en grupo para poder lograr los objetivos anteriormente impuestos y sacar el producto adelante.

