

Canales

Nuestro producto queremos que llegue al máximo de personas posible para poder aumentar las ventas y para ello hemos decido utilizar diferentes tipos de canales. Para empezar utilizaremos varias redes sociales con lo que se consigue llamar más la atención a la clientela más joven. También realizaremos un anuncio para que suene por la radio aparte de meterlo en la televisión como en la ETB. Por último y más importante, crearemos una página web para poner a la venta el producto y poder tener mayor contacto con el cliente.

