

Recursos clave

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Hay varias formas de dividir esto en una empresa pero en nuestro caso nos hemos centrado en los recursos humanos, que serán el personal de mantenimiento y el de atención al cliente. Por otro lado también podemos encontrar recursos físicos en los vehículos comerciales.

