

Segmentación de mercado

Los clientes son uno de los puntos más importantes a tener en cuenta cuando quieres iniciar un negocio, por ello, antes de poner nuestro producto a la venta, desde la empresa SPS hemos realizado una investigación sobre cuales serían nuestros principales clientes. Con ello hemos llegado a la conclusión de que los principales clientes serían los propietarios de viviendas que buscan ahorrarse un dinero a final de mes. Otros grandes clientes serían los locales y comercios de bajo coste.

