

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

• ¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Hemos decidido que el canal de comunicación para ponernos en contacto con nuestros clientes sea a través de internet mediante una página web teniendo posibilidad de comunicar por correo electrónico etc.

Los canales que vamos a usar para la venta de Low Racks son una tienda online y un local.

La distribución de los Low Racks a los clientes lo haremos por correo, mediante empresas de transporte.

