BALOREZKO PROPOSAMENA

Gure produktua berria da, bakarra munduan. Hau abantaila handia ematen digu lehiakideen aurrean zeren berezitasunak ditugu.
Motxableren helburua kirola egiteko motibatzea da eta hori lortzea oso zaila denez gure produktuak konfiatzeko arrazoi ona da.

Bi balio motak ditugu:

- **Kuantitabio**: produktuaren prezioa edozein pertsona eros dezake, nahi dugu denok izatea kirola egiteko erraztazunak
- **Kualitatiboa**: gure diseinua bakarra da munduan, berria eta gure ideia propioa delako. Beraz berezitasun horrek balio handia ematen digu.

Lehiakideengatik bereizten gara gure produktuaren berritasunarengatik, gure helburua da lana **erraztea** eta puzgarriak izatea **eskura**.
Gainera **diseinu** aldetik oso originala izango da, **bakarra** munduan, ideia propioa delako, **pertsonalizazio** ahaztezina.
Marka hau denen eskura egongo da, ekonomiaren aldetik.
Produktu honekin **arriskuen** aldetik **pentsaezina** da, arriskurik ez izateko diseinatu dugu, gehien bat haurrei zuzenduta dagoelako, nahiz eta guztien eskura egongo da.