

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Gure produktua, **publiko gazteei** zuzenduta egongo da gehienbat (**6-18**), zeren helburua da jolasa erraztea eta puzgarri guztiak leku berean sartutak egongo dira (motxilan), honekin gure bezeroen denbora aurrezten dugu.
- Gure **bezeroen ezaugarriak** hauek izango dira: kirola gustuko duten pertsonentzako, egoera fisikoa mantentzen gai direnak eta gauza berriak frogatzeko prest daudenak, kasu batzuetan ere kirola taldean egiten gustuko dutenak. Baina ere beste bezero mota egon daitezke, hala nola, gurasoak nahi dutenak gure produktuak eman haien semeei.
- **Geografikoki** gure produktua munduaren edozein lekura bideratuta egongo da.



