

Segmentación de mercado – AppMario

Análisis Mercado

En “AppMario” nuestra clientela principal y potencial van a ser los jóvenes, sin priorizar un sexo en concreto, si bien hoy en días las mayores consumidoras de ropa son mujeres, y propuestas como la nuestra pueden ayudar a los jóvenes a satisfacer sus deseos de tener más ropa en sus armarios, deshacerse de la no empleado o ayudarles a definir su estilo. Estos jóvenes suelen ser personas sin apenas ingresos, sin empleo y sin propiedades, por tanto, les ayudamos mucho en su día a día.

Cada vez más, los jóvenes están más informados, ven a través de los medios digitales muchas opciones de ropa, conjunto y oportunidades. Con nuestra aplicación podrán obtener todo lo que desean sin mucho esfuerzo ni dinero gracias a la colaboración entre iguales. Además, cada vez se valora más el diseño moderno, la moda sostenible y el compromiso para no producir más ropa sin necesidad. Los jóvenes podrán tener sus deseos sin sentirse mal.

El mercado potencial de la aplicación no tiene límites, más de 10 millones de personas comprendidas entre 15 y 40 años emplean a diario sus teléfonos móviles con capacidad para efectuar compras y descargar la aplicación en plataformas como la Store de Android o de IOS.

División en parámetros:

A nivel demográfico nuestra aplicación va dirigida a los 2 sexos de un rango de edad entre 16 y 35 años. Gente joven que haya crecido con las nuevas tecnologías, que confíen en ella y sepan utilizarla y moverse en el mundo del e-commerce.

Geográficas: A nivel nacional sin discriminación de territorios.

Psicográficas: Dirigida a personas abiertas que estén concienciadas con el consumo responsable y sin deseos que quieran un estilo de vida más responsable y que ayude a ahorrar en cuestión de moda.

Competencia

La aplicación “AppMario es completamente novedosa en España y en todo el mundo, por tanto, no hay competidores directos, sino alternativas con opciones menos completas como:

Wallapop: “Si no lo usas, súbelo”. Bajo esta premisa, Wallapop se ha convertido en una comunidad en la que cada día millones de personas compran y venden productos de segunda mano.

Vinted: Crear anuncio, con foto, descripción, envío y recibo de pagos.

¿Me Lo Prestas?: Tienda de alquiler de vestidos de fiesta, tocados y complementos de las primeras marcas a un precio low cost. Sé la invitada perfecta y alquila ayudando al medio ambiente con un consumo más responsable.

Ecodicta: Elige la caja de alquiler que mejor se adapte a ti y haz tu primer pedido. Disfruta tus días de alquiler y vuelve a empezar