

# Propuesta de valor

## Productos o servicios ofertados.

Nuestra propuesta de valor, es decir, la razón por la que nuestra empresa destaca en el mercado es porque cubre una necesidad social a nivel personal.

Por eso, presentamos a nuestros clientes una aplicación que permite superar sus dificultades en las relaciones sociales.

Hace tres años, durante la pandemia del COVID-19 la importancia de la salud mental aumento y nuestras habilidades sociales disminuyeron al estar confinados. Ahora que hemos vuelto a la normalidad vemos que la comunicación se ha deteriorado.

Además, brindamos ayuda, tanto a niños como a mayores, por medio de una guía de consejos para afrontar las dificultades comunicativas del día a día, como comenzar una conversación, y estudiar el proceso de mejora de su don de gentes personalmente, beneficiando al mismo tiempo a una sociedad más conciencia colectiva.

Vamos a ayudar a que disminuya el número de personas con problemas mentales como la ansiedad social, depresión, pánico escénico, agorafobia...

- Beneficios sociales

Por medio de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) no buscamos un beneficio económico, sino que pretendemos mejorar la calidad de vida de la sociedad, puesto que nuestra ética nos compromete con los clientes.



## Necesidades que cubre.

Siguiendo la pirámide de Maslow cubrimos las necesidades de autoestima, de sociales y de autorrealización.

Nos comprometemos a ayudar a gente que sufra de miedo al rechazo, inseguridad, ansiedad... por medio de una ayuda guiada con retos personalizados para cada usuario, además de ofrecer test y consejos de autoayuda para que los usuarios no pierdan la ilusión ni se rindan en mitad del proceso de evolución.

La habilidad comunicativa es esencial para el transcurso de toda nuestra vida social.

## Características diferenciadoras.

- La característica que más destaca de nuestra empresa, es que, a través de es su aplicación a la vida real, damos una nueva oportunidad para reformar la vida social de nuestro clientes. Por ello en nuestra aplicación nos comprometemos con las necesidades sociales, dando confianza y autoestima.
- No somos una red social cualquiera, sino que en vez de enfocarnos en conocer personas nuevas, nos centramos en el desarrollo personal de cada usuario para incrementar el crecimiento individual.
- Nos moldeamos a la capacidad de cada consumidor por lo que al realizar los retos, si no se ve lo suficiente preparado, podrá cambiar el nivel de dificultad a su gusto para que no se sientan presionados y puedan continuar con su crecimiento personal.
- Cada usuario, según su edad o necesidades, dispondrá de distintos retos que lo ayudarán a relacionarse con personas cercanas y despojarse de sus inseguridades de manera progresiva.

- Está dirigida a todas las edades, ayudando también a los más pequeños de la familia utilizando a los padres como mediadores para que animen a sus hijos a tener más interacciones sociales.
- Uso de frases comodín, para mejorar o empezar una conversación, en el caso de tener grandes dificultades para hacerlo.
- En nuestra ayuda guiada utilizamos frases comodín para mejorar o comenzar una conversación para que cuando llegue la hora de mantener un dialogo sea más fluido y que sea un proceso menos traumático.
- Nos apoyamos directamente en personal relacionado con la salud mental, como psicólogos, para mejorar la experiencia personal de cada usuario.