



Negozia hasten doan heinean, agian enpresaren hazkundeari ekingo genioke; horrela, Euskal lurraldeetan filialak sortuko genituzke, eta negozioa handitzen joango litzake. Enpresa aurrera atera ahala erabaki ezberdinak hartuko genituzke, enpresaren onurari begiraturaz.



Merkatuaren segmentazioa

Gure zerbitzu eta produktuak Euskal Herriko gazteei eta helduei zuzenduta daude gehienbat. Hasieran zonalde konkretu bateko jendeari eskainiko diogu, hau da, Elgoibarko, Debako jendeari.

Gure gimnasioaren zaleak dira gure xede-publikoa. Honela laburbil daitezke kolektibo honen ezaugarriak:

- Pertsona gazteak eta kirol zaleak
- Gimnasioaren kalitatea baloratzen dute