

La empresa ofrece servicios. No es un producto tangible, se oferta conocimiento y conciencia para comprender la realidad del cambio climático y preparar a la persona para la transición ecológica.

Vendemos servicios, es decir, la experiencia de poder disfrutar de la vivencia que proponemos. Ya sea con cursos intensivos o talleres sobre temas de interés de nuestros clientes.