

Se dividen principalmente en 2 tipos de clientes.

- Particulares, familias y colectivos (ecologistas, montañeros...) que tienen cercanía con el medio natural. Son ellos los que tendrán disposición para buscar la empresa por sus gustos e intereses por la naturaleza. Avistamiento de animales, rutas de senderismo...
- Colegios, empresas, grupos sociales  
Lugares académicos o de trabajo en los que habitualmente no se tiene constancia de ecología. Conocer el medio ambiente, aprender y concienciarse con la transición ecológica.

No se pretende trabajar en un nicho de mercado concreto. El público objetivo es abierto.