

## SEGMENTOS DEL MERCADO

Nuestra empresa quiere apostar por satisfacer a nuestros compradores los cuales buscan prendas de una calidad óptima sin que tengan que tener la conciencia intranquila pensando que las prendas que visten estén producidas en países que puedan tratar a sus trabajadores de una manera explotadora y a su vez, de un buen desarrollo sostenible en el que mediante su vestimenta y complementos puedan ayudar a frenar la catástrofe de los plásticos en los mares y a la ayuda de salvar nuestro planeta sin tener que renunciar a llevar una vestimenta moderna e innovadora.



Tipo del cliente al que queremos llegar: Para poder identificar a nuestros clientes tenemos que segmentar el mercado atendiendo a diferentes criterios y de esa forma poder aplicar las políticas de marketing en función del cliente al que nos dirigimos dado a que vamos a tener diferentes tipos de ropa en función del cliente al que nos dirigimos.

Dentro del **ámbito geográfico** nuestra empresa será alrededor de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ya que mediante nuestra página web y tiendas repartidas por las distintas ciudades haremos llegar nuestras ofertas e ideas a todas las partes de la Comunidad. Sobre todo, al principio daremos a conocer nuestras ideas y productos en la tienda física, en la que podremos dar mayor información y una visión del producto más cercana.



Por otro lado, en el **ámbito demográfico** de nuestros clientes al que queremos ofrecer nuestros productos son personas de unos públicos muy diversos ya que vamos a tener diferentes tipos de productos para los diferentes segmentos de población.



También, las **familias** que quieran adquirir estos productos tendrán que tener un nivel adquisitivo medio-bajo y medio alto ya que vamos a tener mucha gama de productos.

Dentro de la **personalidad de nuestros clientes** los productos que ofrecemos

tienen que ir ligados a un comprador con una mentalidad ecológica dispuesto a pagar un poco más, con la finalidad de limpiar nuestros mares de plásticos y aportar su grano de arena de una forma indirecta y aparte tengan una mentalidad conciliadora con los distintos pueblos vaciados de la Castilla vaciada.

Nuestra empresa le dará una gran **confianza y fidelidad** a la hora de la compra de nuestros productos y que les ofreceremos una gran calidad y un producto duradero.

