

# PROPUESTA DE VALOR

## Qué valor aporta nuestro producto

Be Free es una empresa sostenible dedicada al diseño de fundas de móvil de gran calidad y sencillez, cuya utilidad elevada gracias a sus múltiples compartimentos integrados permite cubrir necesidades como el transporte seguro de dinero y de tarjetas.

## Qué necesidades se cubren

Nuestras fundas permiten cubrir necesidades como el transporte seguro de dinero y de tarjetas sin necesidad de acarrear con una cartera; además, nuestros fabricantes están abiertos a recibir diseños personalizados para que, en caso de que al cliente no le resultasen atractivos los modelos predeterminados, pudiese crear los suyos con nuestras tecnologías de diseño incluidas en la web o diseñando las suyas a mano y enviándonoslas a nosotros y a nuestros fabricantes, de manera que quedase conforme con el producto. En resumen, nuestra empresa se ocupa de cubrir dos necesidades en una, produciendo fundas sostenibles y económicas, que pueden ser también utilizadas como cartera.

## Tipo de proyecto

Nuestra empresa posee un tipo de economía clasificado como circular, pues se centra en el diseño de bienes de necesidad elevada, pues diseñamos usando TIC que no desperdician energía eléctrica y nuestros fabricantes emplean materias primas transformadas biodegradables, como plantas y otros materiales de la naturaleza, pero sin llegar a provocar un cambio drástico a nivel medioambiental al extraer dichos materiales de su zona autóctona.



## Características diferenciadoras / Ventajas competitivas

Una de nuestras características diferenciadoras se basa en nuestra gran conciencia medioambiental, combinada con una gran confianza en la diversa utilidad de nuestros productos de fabricación; como características diferenciadoras también podemos destacar:

- La resistencia a caídas
- La capacidad de crear un diseño propio
- La sostenibilidad que conlleva el diseño y la producción de fundas
- La capacidad de algunos tipos de fundas de biodegradarse\* en el medio natural gracias a su fabricación mediante materiales naturales
- Así como el primer tipo de fundas, los embalajes están diseñados por nosotros para poder reciclarse y reutilizarse para la fabricación de otros objetos

\*Si se diese el caso de rotura de funda, éstas fundas se podrían enterrar y podrían servir tanto para aportar nutrientes al suelo como para servir de fertilizante al mismo.

# Análisis del entorno

Es una herramienta especialmente útil a la hora de elaborar cualquier estrategia de marketing, ya que ayuda a establecer cuál es la probabilidad de crecimiento real de esta mediante el estudio de una serie de factores que influyen en ella, tanto en el contexto interno como externo, además determinara cuales son nuestras debilidades y aspectos negativos, que pueden impedir la consecución de los objetivos marcados

## Entorno General: análisis PESTEL

Los factores políticos:

- Como España es un país con una economía abierta, nos facilitan el paso a hacer importaciones y exportaciones, e interactuar con los mercados fuera del país.
- Nuestra política de empresa acepta muchos métodos de pagos y diversas divisas, las cuales se incluyen dentro del intercambio comercial.

En los factores económicos:

- La política de innovación de países de la unión europea afecta en gran parte a nuestros factores ecológicos.
- La inflación es un problema bastante grande para nuestra economía
- También, en el mercado de las fundas móviles no hay una oferta de innovación, por lo cual nos da una ventaja en el mercado en este ámbito.
- La oferta, al no ser tan grande como la demanda de los productos en cuestión nos da vía libre para aprovecharnos del mercado.
- Afiliarnos con la competencia puede ser una oportunidad para aprovechar por ambas partes los beneficios y no ahogarnos unos a otros.
- A su vez, con el fin de facilitar las adquisiciones a los consumidores, dispondremos de una gran diversidad de productos en un solo establecimiento, ahorrando tiempo de compra.

Los factores sociales nos afectan en gran medida.

- El mayor uso de la tecnología se ha ampliado a las mayores y menores edades, eso amplía nuestras ventas.
- El uso de nuestros productos no afecta a las actitudes cotidianas de las personas, es más, hace más fáciles las actividades del día a día de cada persona.

- Nuestra empresa se especializa también en la actualización y seguimiento de las nuevas modas y tendencias.

Los **factores tecnológicos**:

- Nuestra empresa está avanzada para cubrir las necesidades del cliente, son flexibles.
- Se podría producir una funda totalmente personalizada y al gusto de dicho individuo.

Los **factores ecológicos** son una prioridad para nuestra empresa para llevar a cabo nuestra iniciativa para crear las fundas de smartphones. En la cual



casi en un 95% del material utilizado para la fabricación de nuestras fundas en sí es material reciclado, o aprovechado para darle una segunda vida a dicha materia (esto también afecta en nuestra economía a mejor), biodegradable y no crear contaminantes. También, impartiremos cursos, tanto a niños como

a mayores, sobre la fabricación de diversos productos naturales y ecológicos, de reciclaje...para convencer a los asistentes de la importancia de la economía circular en nuestro día a día, y cómo esta puede mejorar nuestros hábitos de vida saludables y con el medio ambiente.

En nuestra empresa tenemos muy en cuenta los **factores legislativos** del país, usando la ley de protección del consumidor aseguramos una experiencia comprando nuestra empresa

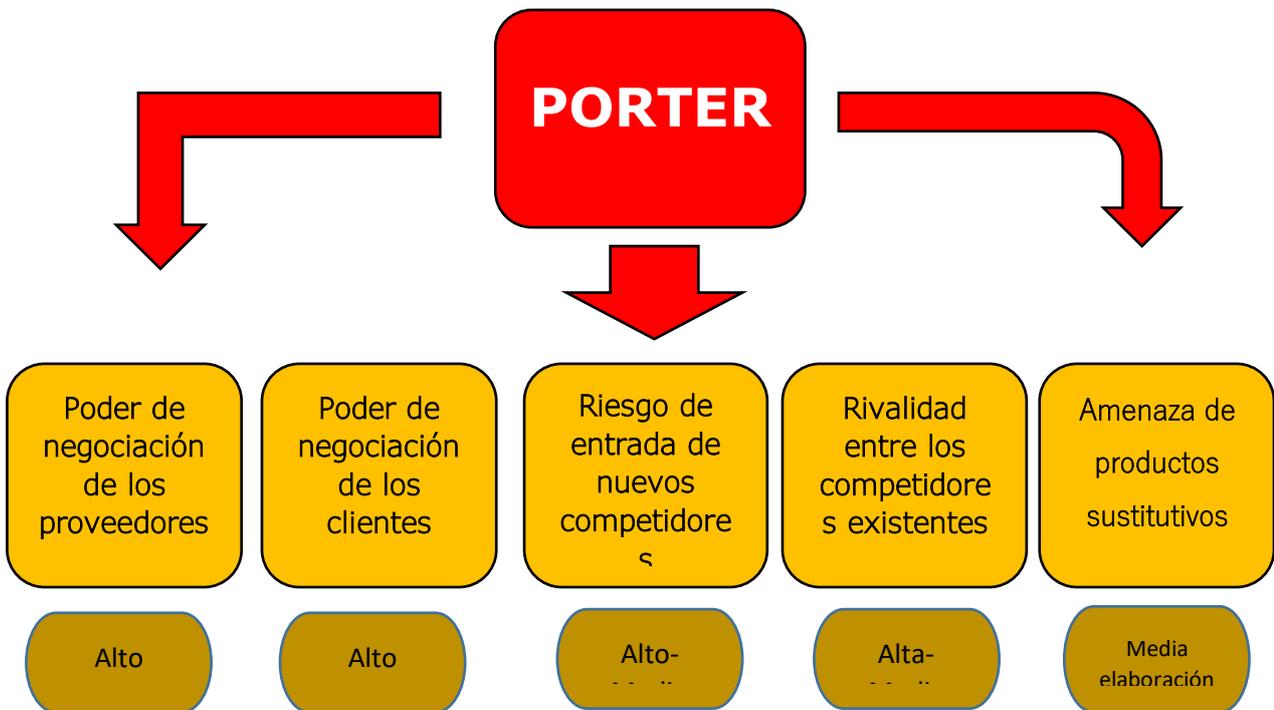
## Entorno específico: fuerzas de Porter

- Nuestros principales proveedores son marcas bastante reconocidas como Nike, Adidas, Prada, Cartier... Marcas reconocidas a las cuales hay q llamar la atención, además de ser muy apreciadas por los clientes q vayan a comprar nuestros productos. Incluso si se llegase a colaborar con Coca-Cola, Pepsi... se podría llegar a un amplio número de clientes porque los proveedores monopolísticos son los más influyentes en el mercado
- Hay riesgos importantes que debemos tener en cuenta:

La competencia que puede haber por los alrededores puede ser una amenaza importante, sobre todo por los precios que puede llegar a ofrecer por sus productos, llegar a un acuerdo con esa misma empresa puede llegar a ser una ocasión muy importante para escalar en la calidad e importancia de nuestra empresa

Hay que tener en cuenta también la demanda de nuestros productos y hacer un pequeño análisis de mercado en el cual veamos cual ha sido el auge de nuestro tipo de productos en el país, al menos en los últimos 5 años.

Una última amenaza son los productos sustitutivos que puedan ofrecer otras empresas o microempresas que puedan satisfacer las necesidades q cubrimos nosotros y eso es un problema bastante grande La presencia de estos tipos de establecimientos en España ha aumentado mucho en los últimos años, incrementando considerablemente su importancia. Aunque en Valladolid estos tipos de empresa no están muy extendidos y no suelen ser una amenaza en este momento.



# Análisis DAFO

Basándonos en nuestros análisis del microentorno (Fuerzas de Porter) y macroentorno (Pest), podemos desarrollar nuestro análisis DAFO, que analiza las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestra empresa:

## Debilidades

- La gran competencia que hay dentro del mercado de venta de fundas
- Pocas sedes físicas
- Poca relación con el demandante

## Amenazas

- Facilidad de otras empresas para entrar al mercado
- Aumento de trabas para conseguir líneas de crédito
- Poco conocimiento sobre nosotros al ser una empresa emergente

## Fortalezas

- Diseños simples pero útiles
- Precios accesibles
- Gran conciencia medioambiental
- Posibilidad de diseño propio
- Posibilidad de compra tanto física y como on-line

## Oportunidades

- Posibilidad de expansión a otras provincias o comunidades
- Profesionalidad de nuestros trabajadores
- Aprovechamiento de nuevas tecnologías para diseñar el producto
- Inversión en tecnologías verdes

**Debilidades:** algunas de nuestras debilidades se deben a que somos una empresa emergente en un mercado fácilmente accesible para otras empresas, pues el mercado de las fundas es un mercado con gran nivel de demanda y con mucha competencia (La Casa de las Carcasas); como acabamos de iniciar la empresa, carecemos de sedes físicas para llevar a cabo una fácil distribución de nuestros productos, afectando también a la actual conexión nula con los clientes

**Amenazas:** la facilidad de las empresas competidoras para entrar en el mercado pone en peligro la seguridad de conservar clientes; debido a que carecemos de fuentes seguras de ingresos y nada asegura nuestra permanencia en el mercado, no recibiremos líneas de crédito fácilmente

**Fortalezas:** nuestra empresa cuenta con un gran número de fortalezas como diseños simples, que combinado con los precios accesibles, hace que nuestras fundas tengan una elevada utilidad y accesibilidad, también tenemos una gran conciencia medioambiental, reflejada en nuestras fundas ecológicas y en el aprovechamiento de las TIC, tanto para crear los diseños que ofrecemos como para que el comprador diseñe las suyas propias en nuestra web, donde puede comprar nuestra fundas, sin embargo, también es posible comprar en tienda física si se prefiere

**Oportunidades:** entre nuestras oportunidades también se haya la posibilidad de expansión a otras comunidades autónomas, lo que se considera visión de futuro; nuestros trabajadores son muy profesionales y tienen un buen trato hacia al cliente; también aprovechamos las TIC para realizar los diseños del producto; por último, la empresa de producción asociada invierte en tecnologías verdes