

- Recursos clave: necesitaremos un local para empezar, con la idea de seguir expandiéndonos a lo largo del país. Personal dedicado a la captación de clientes y el marketing, encargado de trabajar en todo lo que rodea al local y asesor de contabilidad si fuese necesario. Obviamente el recurso más importante son las autocaravanas, con el equipamiento indicado para cada viaje.